

Tecnología de la información en una sociedad global
Nivel superior
Prueba 3

Miércoles 18 de noviembre de 2015 (mañana)

Número de convocatoria del alumno

1 hora 15 minutos

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Instrucciones para los alumnos

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea detenidamente el estudio de caso.
- Conteste todas las preguntas en las casillas provistas.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[30 puntos]**.



Conteste **todas** las preguntas en las casillas correspondientes.

Al responder a las preguntas siguientes, haga referencia al estudio de caso *Asociación de Supermercados Independientes: Investigación sobre “Big Data”* y a la investigación relacionada que haya llevado a cabo.

1. (a) Defina “*data mining* (minería de datos)”. [2]

.....

.....

.....

.....

- (b) Identifique **dos** formas en que pueden hacerse anónimos los datos de clientes en una base de datos. [2]

.....

.....

.....

.....



2. (a) Explique **una** forma en que la visualización de datos puede ser ventajosa para los directivos de los supermercados.

[2]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (b) Distinga entre análisis de agrupamientos y las pruebas de hipótesis de datos.

[4]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



- Estos datos adicionales no aparecen en el recibo y los clientes no sabrán que se están recogiendo. Discuta si esto es aceptable.

[8]





4. A la ASI le preocupa que para los clientes pueden ser menos importantes los beneficios de participar en el plan de la tarjeta de fidelización que su deseo de mantener su privacidad y anonimato.

[12]

[illegible]



